

Mei 2009

1. Casimir Milieuprijs voor bewoners Zonnebekestraat in Breda

De Brabantse Milieufederatie heeft de professor Casimir-milieuprijs 2009 toegekend aan de bewoners van de Zonnebekestraat in Breda. De bewoners hebben zich actief ingezet voor energiebesparing en daarmee als beste straat van Brabant gescoord in de nationale campagne Klimaatstraatfeest. De BMF wil de bewoners met deze prijs eren en aanmoedigen om op de ingeslagen weg verder te gaan.

De Zonnebekestraat is gelegen in Breda-Noord. Kees ten Dam en Rieki van Gils trokken de kar en wisten bijna de hele straat te verleiden tot deelname. De bewoners wisten ook de Gemeente Breda, Woningbouwvereniging Laurentius, de media en de Brabantse Milieufederatie te mobiliseren om hun doelen te bereiken. Wethouder Willems heeft ervoor gezorgd dat een proefopstelling met LED-verlichting in de Zonnebekestraat is geïnstalleerd en heeft opwindbare zaklampjes laten uitdelen onder de buurtbewoners.



De Brabantse Milieufederatie vindt dat de bewoners van de Zonnebekestraat de Casimir Milieuprijs verdienen omdat ze een voorbeeld zijn voor anderen en omdat ze hebben laten zien dat energiebesparing heel makkelijk kan zijn en dat wanneer je dit met z'n allen doet, het ook nog eens erg leuk is. De prijs bestaat uit een bankje dat op 20 mei in de Zonnebekestraat is onthuld.

Jan van Rijen, directeur van de Brabantse Milieufederatie en Wilbert Willems, wethouder van cultuur, verkeer en milieu van Breda onthullen het bankje in aanwezigheid van enkele tientallen bewoners.

2. Klimaatstraatfeest in 70 straten in Brabant



Aan het Nationaal Klimaatstraatfeest hebben 3282 straten uit heel Nederland meegedaan, waaronder zo'n 450 Brabantse. Van de 500 klimaatstraatfeesten die er in de landelijke campagne Klimaatstraatfeest te winnen waren, zijn in totaal 70 prijzen in Brabant gewonnen. De Zonnebekestraat werd landelijk vijfde en eindigde in Brabant op de eerste plaats. Zie verder www.klimaatstraatfeest.nl.

In Brabant werd dus op 16 mei in 70 straten feest gevierd. De Brabantse Milieufederatie heeft alle ruim 320 winnende huishoudens via een kaartje gefeliciteerd met hun prijs.
Nathalie Verlinden

De campagne Klimaatstraatfeest is mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de Nationale Postcode Loterij aan De Provinciale Milieufederaties.



3. Verkiezing 'meest verrommelde plek van Brabant'

De Provinciale Milieufederaties zijn in mei gestart met de verkiezing van de 'meest verrommelde plek' van iedere provincie. Iedereen kan op www.verkniptlandschap.nl aangeven aan welke verrommelde locatie hij zich het meest stoort.

De stemmers kunnen kiezen uit de top 6 van verrommelde plekken in Brabant, zoals die eerder via internet door de Brabanders was samengesteld. In de top 6 verrommeling van Brabant staan een koelhal in het buitengebied, een opslag van toiletwagens, kassen in waardevol landschap, stapels in plastic gerold maaigras, maïs en megastallen en omploegen en afhebben van bosbodan.



In het kader van de verkiezing van de meest verrommelde plek van Brabant stond op Hemelvaartsdag in Den Bosch een stand waarbij mensen blikken met verrommeling uit het landschap konden gooien. Vooral kinderen deden hier graag aan mee, terwijl ondertussen de ouders hun stem uitbrachten. In totaal brachten 215 mensen hun stem uit en waren er 209 blikgooiers.

Via het meldpunt op internet, www.verkniptlandschap.nl, kunt u nog tot 9 juli stemmen op die locatie van deze zes locaties, waaraan u zich het meeste stoort. Samen met de stemmen die het promotieteam heeft verzameld, wordt dan

bekend wat de meest verrommelde plek van Brabant is. In oktober volgt daar een opruimactie. Bij voorkeur daadwerkelijk, als dat echt niet kan wordt de plek symbolisch en ludiek opgeruimd.

Andre Claassen

4. Klimaatneutrale producten en diensten

Tientallen ondernemers hebben met steun van De Provinciale Milieufederaties een klimaatneutraal product op de markt gebracht. Klimaatneutraal wil zeggen zonder negatief effect op het klimaat. Nu roepen De Provinciale Milieufederaties andere bedrijven op hun voorbeeld te volgen en te profiteren van de vele voordelen.

Bijna elk bedrijf kan klimaatneutraal produceren. Zowel een kantoor als een productiebedrijf. In de meeste gevallen zijn enkele aanpassingen of investeringen noodzakelijk. De balans slaat bijna altijd positief uit. Dat komt omdat bij klimaatneutraal produceren de energiekosten aanzienlijk dalen en ook op de productiekosten kan worden bespaard.

Het aanbieden van een klimaatneutraal product kan een bedrijf aardig wat positieve publiciteit opleveren. Het klimaatprobleem staat volop in de belangstelling. Overheden en consumenten houden er in hun (koop)gedrag steeds vaker rekening mee. Een bedrijf dat de stap naar klimaatneutraal maakt, neemt een voorsprong. Het mag het HIER-logo voeren. Dit draagt bij aan een positief imago.

Om tot een klimaatneutraal product of dienst te komen volgt een bedrijf 3 stappen:

1. Bekijken waar het bedrijf energie en grondstoffen kan besparen.
2. Overstappen op 'groene' energie, opgewekt door wind, water of zon.
3. De resterende CO₂-uitstoot compenseren.

De Provinciale Milieufederaties hebben een handige digitale handleiding gemaakt. Stap voor stap wordt doorgenomen wat een bedrijf kan doen om tot een klimaatneutraal product te komen. De handleiding is gratis te downloaden via www.hierisklimaatneutraal.nl.

HIER is een initiatief van ruim 40 goede doelen die samen aan de aanpak van het klimaatprobleem werken.
Ilse Hoenderdos



5. Plan-MER Mall Tilburg

De Brabantse Milieufederatie heeft, mede namens Vereniging Natuurmonumenten, Brabants Landschap en Brabants Particulier Grondbezit, gereageerd op de ontwerp-structuurvisie Detailhandel en economie 2009 – 2020 en het bijbehorende plan-MER Mall Tilburg. Volgens de ondertekenaars is de reikwijdte van de structuurvisie onvoldoende. Hij gaat in op de betekenis van de Shopping Mall voor de economische structuur van Tilburg en voor de toekomstige winkelstructuur, maar niet op alle andere aspecten van de Mall, zoals de toename van de mobiliteit en de gevolgen voor de bereikbaarheid, de gevolgen voor milieu en gezondheid, de effecten op de natuur en de effecten op het klimaat.

In de reactie sluiten de groene organisaties verder aan op hun eerdere brieven en reacties over de vestiging van de Shopping Mall op het vrijkomende mobilisatiecomplex ten noorden van Tilburg. Belangrijk punt blijft de omvang van het complex. De groene organisaties willen vasthouden aan de afspraken die zijn gemaakt voor de vrijkomende mobilisatiecomplexen in Brabant. Dat betekent dat zij instemmen met een rode functie (bebouwing) op 75% van het MOB complex Tilburg. Dat komt neer op 12 hectare. In de structuurvisie wordt uitgegaan van een minimale omvang van 20 hectare en een ideale omvang van 30 hectare voor de Shopping Mall. Dit betekent bebouwing zelfs buiten de totale oppervlakte van het MOB complex. Terwijl alles Ecologische Hoofdstructuur is en nut en noodzaak niet zijn aangetoond, wat voor een aantasting van de EHS wel vereist is.

De groene organisaties benadrukken in hun reactie ook de absolute noodzaak van adequate ontsluiting van de Mall, als die er komt, met hoogwaardig openbaar vervoer. Dit om vlotte bereikbaarheid te kunnen garanderen en de milieubelasting en het energiegebruik zo beperkt mogelijk te kunnen houden. De hoogwaardige openbaar vervoervoorzieningen voor personeel en bezoekers en ook de maatregelen die het vervoer van goederen zoveel mogelijk beperken en zo milieuvriendelijk mogelijk laten plaatsvinden, moeten volgens de groene organisaties vanaf de opening operationeel zijn. Een interessante optie is een Hoogwaardig Openbaar Vervoer (HOV)-verbinding van Tilburg over Waalwijk naar Den Bosch, waar zowel de Shopping Mall, de Efteling, als vele andere bedrijven, onderwijsinstellingen, medische centra en burgers baat bij hebben.
Hetty Gerringa

6. 'Voedsel uit uw achtertuin De Nieuwe Warande'

De Nieuwe Warande ligt tussen Udenhout, Berkel-Enschot en Tilburg Noord. De buitenranden van het gebied wil de gemeente inrichten met bebouwing, het middengebied zal open blijven, maar 'hoe' moet nog worden ingevuld. De Brabantse Milieufederatie (BMF) ziet volop kansen om juist dit middengebied in te richten als 'tuin' voor Tilburg Noord, Berkel-Enschot en Udenhout. In deze 'tuin' zouden boerderijen met speciale diensten als onderwijs, kinderopvang, zorg en recreatie een plaats kunnen krijgen. De boerderijen verkopen zelf hun producten zoals groenten, fruit, boter, kaas en eieren. Of winkels bij u in de buurt verkopen deze streekproducten. Verse producten uit de eigen regio dichtbij huis!

Hoe willen de omwonenden in de toekomst gebruik maken van De Nieuwe Warande? Om hun ideeën en wensen te peilen wordt een enquête verspreid onder inwoners van Tilburg Noord, Berkel-Enschot en Udenhout. Zij kunnen de enquête ook via internet invullen. Dat kan via de link: http://www.enqueteviainternet.nl/Nieuwe_Warande
Onder de deelnemers wordt een 'Duinboerenpakket' verloot. Daarin zitten heerlijke Brabantse producten uit de regio rondom de Loonse en Drunense Duinen.

Daarnaast organiseert de BMF op woensdagavond 1 juli de bijeenkomst 'Voedsel uit uw achtertuin De Nieuwe Warande'. Eric Kolen van Omroep Brabant is de gastheer. Hij neemt de aanwezigen mee langs de gebruiksmogelijkheden van het gebied. Verder komen de behoeften en wensen rondom nieuwe vormen van landbouw aan bod.
Aanmelden: tot en met 25 juni via tel 013 – 5356225 of e-mail: John.Vermeer@bmf.antenna.nl
John Vermeer

7. SISCo Lancering op 16 juni 2009

Op 16 juni 2009 organiseert de Brabantse Milieufederatie samen met de Europese projectpartners de officiële lancering van het SISCo project. Dit project heeft een looptijd van 2,5 jaar en wordt uitgevoerd met partners uit België, Engeland en Zuid-Holland. Het project zal zich gaan buigen over de vraag hoe je duurzaamheid een vanzelfsprekende factor kan laten worden in het planningsproces. Hiervoor wordt een holistische methode gehanteerd, waarbij integraliteit centraal staat.

Het dagprogramma van de lancering bevat onder andere een aantal workshops waarin de toepassing en integratie van duurzaamheid door verschillende stakeholders en in verschillende planningsprocessen wordt toegelicht. De dag wordt gehouden bij Stichting Viba Expo in Den Bosch. Indien u geïnteresseerd bent in het programma van deze dag, kunt u contact opnemen met de BMF via ilse.hoenderdos@bmf.antenna.nl of tel. 013-5809802.

Ilse Hoenderdos

8. Duurzaam Ondernemen - OPROEP deelname project 'Cradle to Cradle (C2C)'

De Provinciale Milieufederaties werken samen aan het actuele thema klimaatverandering. Zij voeren hiervoor onder andere het project 'Cradle to Cradle' uit. We zoeken nu enthousiaste bedrijven die aan het project willen deelnemen.

Na de succesvolle projecten Economy Light en CO2 neutrale producten, hebben de Provinciale Milieufederaties momenteel een project opgezet waarin bedrijven worden ondersteund om Cradle to Cradle in de praktijk toe te passen. Cradle to Cradle (C2C) staat voor een positieve en innovatieve aanpak op het gebied van duurzaam produceren en ontwerpen. Het gaat uit van het (her)ontwerpen van gebouwen, producten en gebieden, waarbij in het ontwerp alleen materialen worden gebruikt die na de levensfase van het product weer kunnen worden toegepast als hoogwaardige input in de technologische kringloop of als voedsel in de biologische kringloop. Het gebruik van niet-giftige stoffen, respect voor biodiversiteit en een toegevoegde waarde voor de omgeving staan daarbij centraal en zijn gekoppeld aan een positieve economische impuls. Bedrijven hebben minder ruwe grondstoffen nodig, kennen geen afvalprobleem en lagere operationele kosten (bijv. energie). Niet voor niets hebben al een aantal grote fabrikanten producten op de markt gebracht of gebouwen ontworpen volgens het cradle to cradle concept (o.a. Ford, Nike, Shaw, Herman Miller).

De Brabantse Milieufederatie gaat aan de slag om C2C-initiatieven in de provincie te stimuleren en te volgen. De eerste fase bestaat uit het maken van een inventarisatie voor de provincie Noord-Brabant van bestaande, lopende initiatieven en wat er aan plannen en ideeën ligt. Dit kan op het schaalniveau van producten, gebouwen of gebieden zijn. Initiatiefnemers kunnen bedrijven en overheden zijn. De bedoeling van het project van de Provinciale Milieufederaties is om initiatieven actief te volgen dan wel te initiëren, en daarbij een meedenkende doch kritische houding aan te nemen. Een aantal initiatieven is ons al bekend, maar we horen graag van u als er nieuwe ideeën worden ontwikkeld.

Ilse Hoenderdos

9. Voedselcampagne ook in Helmond

De BMF heeft een succesvolle voedselcampagne in de provincie Noord Brabant gelanceerd. We hebben vele enthousiaste reacties gehoord. Het ligt in de bedoeling om voor de zomer nog een bijeenkomst te organiseren voor alle belangstellenden in Breda en in het najaar in Helmond. De BMF is gevraagd om een voedselprogramma gericht op draagvlak en burgerparticipatie te organiseren voor de stad Helmond en zijn omgeving. Over de inhoud van dit programma in de volgende nieuwsbrief meer. Mocht u in Helmond of omgeving wonen en enthousiast zijn over diverse initiatieven omtrent voedsel, neemt u dan svp contact met ons op.

John Vermeer